

wwt wasserwirtschaft wassertechnik



MEDIADATEN 2026





PRODUKT-PORTFOLIO

3 **wvt WASSERWIRTSCHAFT WASSERTECHNIK 2026**



PRINT

- 5 **PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE**
- 7 **THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN**
- 9 **WERBEFORMEN - PREISLISTE**
- 10 **SONDERAUSGABE**
wvt modernisierungsreport

DIGITAL

- 12 **www.wvt-online.de (ehemals umweltwirtschaft.com)**
- 13 **NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG**
- 14 **WEBSITE-WERBUNG | ONLINE-ADVERTORIAL**
- 15 **EXKLUSIV-NEWSLETTER-WERBUNG**
- 16 **WHITEPAPER-WERBUNG**
- 17 **VERLAG UND ANSPRECHPARTNER**
LIEFERANSCHRIFT DRUCKEREIEN



PRODUKT-PORTFOLIO



wvt wasserwirtschaft wassertechnik

ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement.



Jährlich im November erscheint das Sonderheft **modernisierungsreport**. Kompaktes Wissen für die Praxis: Fachbeiträge / Projektberichte / Firmenprofile.



wvt-online.de

richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit Nachhaltigkeit, und Wasser / Abwasser beschäftigen.



Der **Newsletter wvt-online** erscheint immer am Donnerstag und informiert aktuell über alle Themen im Trink- und Abwassermanagement.

Gemeinsam mit dem Dienstag-Newsletter von **circulareconomy.de** adressieren wir unsere Newsletter an die Onlineabonnenten und informieren damit 2mal wöchentlich über die wichtigen Wochenthemen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagements.

Relaunch
2025
PRINT + Online
im neuen
Design
Frischer Look
Klarer Fokus



01 → PRINT

PORTRAIT

Nutzen Sie das **wvt** Magazin für Ihre crossmediale Werbebotschaft.



wvt wasserwirtschaft wassertechnik ist das technisch orientierte Praxismagazin für Entscheidungen im Trink- und Abwassermanagement. Es informiert über Neuheiten, Produkte und Verfahren für und aus der Wasser- und Abwasserwirtschaft.

Erscheinungsweise: 2026: 9 Ausgaben
inkl. Sonderausgabe: **wvt modernisierungsreport**
Heftformat: DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE

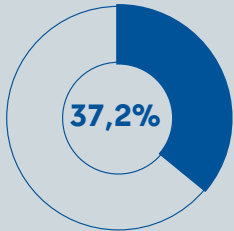
Druckauflage: 6.000 Exemplare
E-Paper: 2.700
GESAMT (Print inkl. E-Paper): **8.700**

Verlagszählung 01.09.2025 gemäß Empfängerdatei

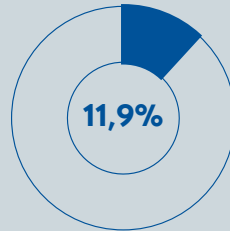
Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin digital an unsere Abonnenten verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale

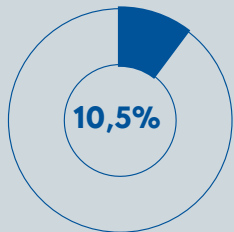
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



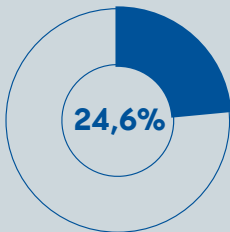
WASSERVERSORGUNG,
ABWASSER,
KLÄRANLAGEN



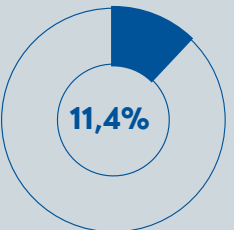
FORSCHUNG, BERATUNG,
ARCHITEKTUR UND ING.BÜROS



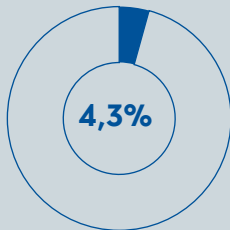
KANALISATION,
TIEFBAU



ÖFFENTLICHE VERWALTUNG



NAHRUNGS-,
GETRÄNKE- UND
GENUSSMITTEL-
INDUSTRIE



SONSTIGE

**Crossmedial
erreichen Sie die
gesamte Wert-
schöpfungskette
im Trink- und Ab-
wassermanagement.**

**Wir haben so die
Möglichkeit, Ihre
Werbebotschaft an
Ihre Zielgruppe
auszuspielen.**

THEMEN- & ERSCHEINUNGSPLAN 2026

	wvt 1&2	wvt 3	wvt 4	wvt 5&6	wvt 7&8	wvt 9	wvt 10	Modernisierungsreport	wvt 12
Anzeigenschluss	03.02.2026	09.03.2026	07.04.2026	29.05.2026	05.08.2026	08.09.2026	16.10.2026	13.11.2026	24.11.2026
Erscheinungstermin	24.02.2026	27.03.2026	28.04.2026	22.06.2026	26.08.2026	29.09.2026	28.10.2026	25.11.2026	15.12.2026



SPECIALS	Rohre + Kanäle	Digitalisierung Wasser/Abwasser	IFAT	Wasser & Energie	Trinkwasser	Industrie & Wasser	Klärschlamm
----------	----------------	---------------------------------	------	------------------	-------------	--------------------	-------------

	<ul style="list-style-type: none"> Klimawandel und Infrastruktur Strategien u. Konzepte Erhalt, Anpassung und Erweiterung von Infrastruktur Monitoring Inspektionsverfahren Rehabilitation und Rohrleitungen Intelligente Kanalnetzbewirtschaftung Leckageerkennung Stauraumkanäle Fernwasserleitungen 	<ul style="list-style-type: none"> IFAT VORBERICHTE Digitalisierung, Modellierung, Visualisierung von Wassersystemen Regelwerk / Konzepte Künstliche Intelligenz in der Wasserwirtschaft Anlagenüberwachung Fernwirktechnik Prozessleittechnik Schutz KRITIS Vernetzung 	<ul style="list-style-type: none"> IFAT Hauptausgabe Klimafolgenanpassung / Schwammstadt Kommunales und industrielles Wassermanagement Wasserversorgung und Wasserwiederverwendung Abwassertransport und -behandlung Pumpen Energieeffiziente Wasserwirtschaft Klärschlamm / Klärtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> Energiegewinnung und Wärmerückgewinnung aus Abwasser im Kanal und Klärschlamm Wärmerückgewinnung aus Grauwasser Wasserstoffherzeugung auf Kläranlagen Verbesserung der Energieeffizienz in der Trinkwasseraufbereitung und Abwasserbehandlung Energiemanagement in Wasserwerken und auf Kläranlagen Sektorenkopplung Energiewasserbau 	<ul style="list-style-type: none"> Akt. Gesetzgebung (TrinkwV, TrinkwEGV) und Umsetzung Resilienz der Trinkwasserversorgung Entwicklung Trinkwasserangebot Technologien der Wassergewinnung und -aufbereitung Klimawandelanpassungskonzepte Gefahrenpotenziale Trinkwasserbrunnen Trinkwasseraltlasten Fernwasserversorgung Wasserrechte u. administratives Handeln 	<ul style="list-style-type: none"> Technologien zur Aufbereitung industrieller und gewerblicher Abwässer Prozesswasserbehandlung und -aufbereitung Zero-Liquid-Discharge Kreislaufsysteme Rückgewinnung von Energie und Wertstoffen industrielle Altlasten (z. B. PFAS) und Grundwasserschutz Altlastenbeseitigung Nachhaltigkeitsberichterstattung 	<ul style="list-style-type: none"> Branchendialog "Phosphorrückgewinnung aus Klärschlamm" Organisatorische und verfahrenstechnische Konzepte für die Klärschlammverwertung und zur Phosphorrückgewinnung Kapazitäten Wirtschaftlichkeit Klärschlamm-trocknung Energiegewinnung Umsetzung gesetzlicher Vorgaben
--	--	---	--	---	---	---	---

wvt modernisierungsreport

2026/2027

Erscheinungsweise: jährlich

Auflage:
12.000 Exemplare inkl. 2.700 E-Paper

Fachbeiträge, Experteninterviews, Erfahrungsberichte, Best-Practice-Beispiele

Wechselnde Themen aus den Bereichen Klimawandel, Trinkwasser, kommunales und industrielles Abwasser, Regenwasser, Wasserwiederverwendung, Kanal-/Rohrleitungsbau und -sanierung, Messtechnik, Digitalisierung, BIM, Kreislaufwirtschaft, Energie, Gewässerschutz, Fachkräftegewinnung / -sicherung

Regenwasser

- Behandeln und Nutzen
- Rückhalt, Versickerung, Verdunstung
- Wasserhaushaltsbilanz nach DWA-M 102-4 bei Objekten und Stadtquartieren
- Novellierung Baurecht
- Anpassung an die Klimawandelfolgen: Konzepte / Schwammstadtprojekte
- Maßnahmen zur Verbesserung des Stadtklimas
- Dachbegrünung/ Fassadenbegrünung
- Starkregen und Sturzfluten
- Hochwasserschutz
- Warnsysteme

Umwelt- und Gewässerschutz

- Wasserkreislauf
- Umsetzung WRRL
- Wasserkörper im Klimawandel
- Grundwassermodelle
- Schadstoffeinträge
- Monitoring der Wasserqualität
- Fussgebietsmanagement

WEITERE THEMEN	Klärtechnik	Mess- & Analysetechnik / Sensorik	Bildung & Forschung	Industrie & Wasser	Wasserwiederverwendung	Neubau und Sanierung	Membrantechnik Filtration
----------------	-------------	-----------------------------------	---------------------	--------------------	------------------------	----------------------	---------------------------

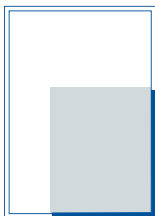
	<ul style="list-style-type: none"> Nachberichte zur InfraTrace 2026 Umwelt und Gewässerschutz 	<ul style="list-style-type: none"> Für Grundwasser, Oberflächengewässer, Trinkwasser, Abwasser, Klärschlamm Netzüberwachung Leckageortung Desinfektion von Trinkwasser Abwassermonitoring / Frühwarnsysteme Online-Monitoring Automatisierung Datensicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung des Fachkräftebedarfs in der Wasserbranche Nationale Fachkräfteoffensive Konzepte zur Fachkräftegewinnung und -sicherung Moderne und praxisnahe Bildungskonzepte Aktivitäten der Unternehmen gegen den Fachkräftemangel 	<ul style="list-style-type: none"> Technologien zur Aufbereitung industrieller und gewerblicher Abwässer Prozesswasserbehandlung und -aufbereitung Wasserwiederverwendung IFAT-NACHBERICHTE 	<ul style="list-style-type: none"> Wasserwiederverwendung von behandeltem Abwasser in Kommunen, Industrie, Landwirtschaft Grauwasserrecycling auf Objektenebene Stützung urbaner Wasserkreisläufe – Aufbereitung, Überwachung, Qualitätssicherung Regelwerk, Konzepte und Praxisbeispiele 	<ul style="list-style-type: none"> Neubau und Sanierung wasser technischer Anlagen Wasserwerke Trinkwasserspeicher Kläranlagen weitergehende Abwasserbehandlung 	<ul style="list-style-type: none"> Einsatz bei der Trinkwasser aufbereitung und Abwasserbehandlung Industrieabwasserbehandlung Recycling von Abwasser Meerwasserentsalzung / Trinkwassergewinnung Verfahren und Produkte im Vergleich
--	---	---	---	--	--	--	--

Messen und Tagungen	Oldenburger Rohrleitungsforum 5.-6. Febr. 2026	Essener Tagung 4.-6. März 2026	Dresdner Abwassertagung 22. April 2026	IFAT München 4.-7. Mai 2026	DVGW Kongress, Bonn September 2026	InfraSPREE 2026, Berlin Oktober 2026
	Aqua Pro, CH-Bulle 4.-6. Februar 2026	Circular Valley Convention, Düsseldorf 11.-12. März 2026	Fitech, Köln 30. Juni - 2. Juli 2026	Magdeburger Abwassertage 3.-4. September 2026	GeLaBau, Nürnberg 15.-18. September 2026	Ecomondo, I-Rimini November 2026
	E-World Energy & Water, Essen 10.-12. Februar 2026	Lindauer Seminar 12.-13. März 2026		Powtech, Nürnberg 29.09. - 01.10.2026	Berliner Klärschlammkonferenz 9.-10. November 2026	

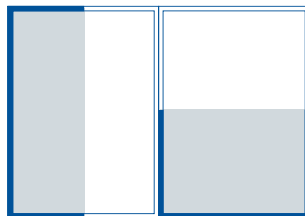
WERBEFORMEN 2026



1/1 Seite
210 x 297 mm*



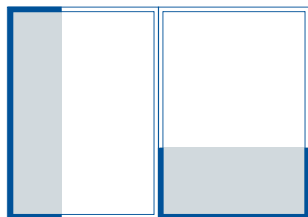
1/2 Seite Junior
138 x 187 mm*



1/2 Seite hoch
100 x 297 mm*

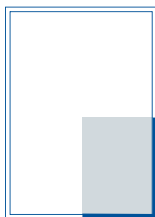
1/2 Seite quer
210 x 148 mm*

*plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten



1/3 Seite hoc
70 x 297 mm*

1/3 Seite quer
210 x 103 mm*



1/4 Seite Eckformat
90 x 128 mm

*4 mm Beschnitt an allen Außenkanten

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN

Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822

IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewahren wir nachfolgende Rabatte ab folgenden Umsatzgrößen

3.500 €	5 %
5.000 €	7,5 %
7.500 €	10 %
10.000 €	15 %
12.500 €	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE

Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
1/1 Seite	4.290 EUR
1/2 Seite Junior-Page	3.390 EUR
1/2 Seite quer / hoch	3.070 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.320 EUR
1/4 Seite nur Eckformat	1.950 EUR
2. / 3. /4. Umschlagseite	4.390 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 Seiten	3.100 EUR
4 Seiten	3.990 EUR

BEILAGEN

Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigefügte Drucksachen. Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

BIS 25 G	3.100 EUR
BIS 50 G	3.990 EUR

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE

festes Format: 56 x 80 mm hoch

PREIS pro Jahr	1.790,00 EUR
<small>(nicht agenturfähig)</small>	

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen

Print



Ansprechpartner

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

SALES MANAGER

Heike Schütz

Tel.: +49 69 7595-3009
heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGEN SERVICE

Petra Amend - PRINTMEDIEN

Tel.: +49 69 7595-2035
artwork@wwt-online.de

Ogün Batmaci - DIGITALE MEDIEN

Phone: +49 69 7595-1295
artwork@wwt-online.de

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

STRUBE DRUCK & MEDIEN GMBH

Frau Sarah Berge
WWT AUSGABE NR.
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

MODERNISIERUNGSREPORT 2026/2027

Der **modernisierungsreport** ist die jährliche Sonderausgabe der Fachzeitschrift wvt wasserwirtschaft wassertechnik.

GEPLANTES THEMA: DIGITALISIERUNG UND KI-LÖSUNGEN



Ausführliche Fachbeiträge und Projektberichte von Experten aus Wissenschaft und wasserwirtschaftlicher Praxis thematisieren in jährlich wechselnden Themenschwerpunkten die aktuellen Herausforderungen der Wasserwirtschaft.

Sonderverbreitung: 12.000 Exemplare (inkl. E-Paper)

Jahrgang: Zielgruppe: 15. Jahrgang 2026

Wasserwirtschaftliche Einrichtungen, Unternehmen, Behörden, Ingenieurbüros, Hochschulen etc.

Projektberichte



Firmenprofile



Grundpaket modernisierungsreport

2-seitiger Projekt- bzw. Produktbericht
6.000 bis 7.000 Zeichen + Foto

- Inkl. 1/2-seitigem Firmenprofil
- Inkl. 10 Belegexemplare

Paketpreis 3.100



TERMINE

ERSCHEINUNGSTERMIN: 25.11.2025

ABGABE GRUNDPAKET: 5.10.2026

ABGABE FIRMENPROFIL/ANZEIGEN: 4.11.2026



Weitere Buchungsmöglichkeiten

Bei Anzeigenbuchungen im Magazin bei **gleichzeitiger** Buchung des Grundpaketes erhalten Sie für die Anzeigenbuchung einen Sonderrabatt von 30 %.

PRINT UND E-PAPER

	WWT
1/1, 4c	4.290
1/2 Seite Junior, 4c	3.390
1/2 Seite, 4c	3.070
1/3 Seite, 4c	2.320
2./3./4. US	4.390
Firmenprofil	2.650

Anzeigenpreise (in Euro / 4-farbige Anzeige). Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

→ 02 DIGITAL



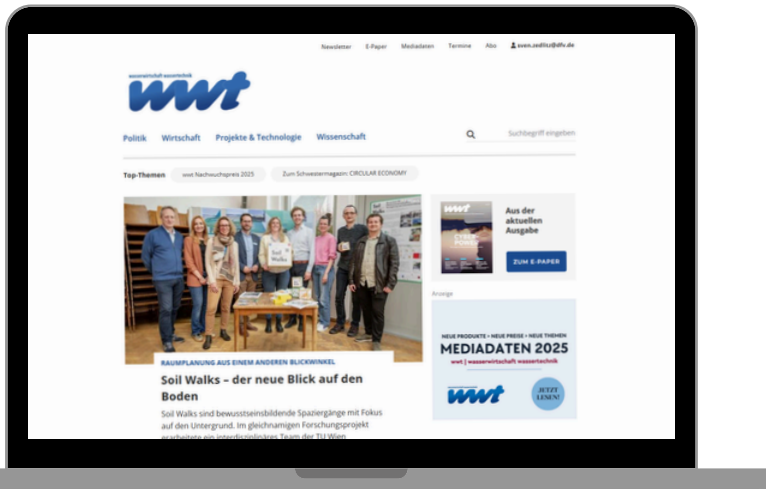


Webseite: wwt-online.de

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

wwt-online richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit der Umwelt, Nachhaltigkeit, Wasser / Abwasser und Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Die **Umweltnewsletter** erscheinen immer Dienstag und Donnerstag und informieren aktuell über alle ökologisch relevanten Themen des industriellen Umweltschutzes und des Trink- und Abwassermanagement



UNSERE LEISTUNGSWERTE

pro Monat / umweltwirtschaft.com

Page Views:	29.558
Sessions:	12.500
Visitors:	11.346

Quelle: Piwik Pro, Januar 2025

Datenanlieferung für
digitale Werbemittel:
artwork@wwt-online.de

NEWSLETTER-WERBUNG

Die Umweltnewsletter erscheinen 2mal pro Woche – immer Dienstag und Donnerstag. Sie informieren über die aktuellen Geschehnisse in der Umweltwirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.

WERBEFORMEN, FORMAT

WERBEFORMEN, FORMAT	pro Woche Dienstag + Donnerstag	pro Monat (4 Kalenderwochen 8 Ausspielungen)
Leaderboard (630 x 75 px)	620 EUR	1.860 EUR
Banner (520 x 200 px)	590 EUR	1.770 EUR
Text-Ad / Text-Bild-Ad Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen Text: max 370 Zeichen, inkl. Leerzeichen Bild: 200x175 px	590 EUR	1.770 EUR
Medium-Rectangle (300 x 250 px)	590 EUR	1.770 EUR
Stellenanzeige (Einstiegstext mit hinterlegtem pdf)	750 EUR	2.250 EUR

Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg oder gif. :

Bitte beachten Sie, dass einige ältere Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.

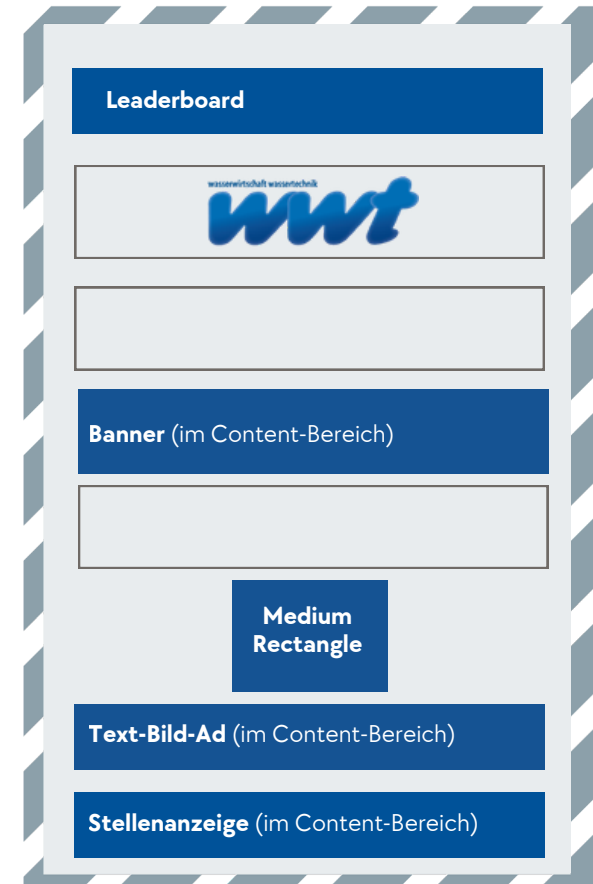
Dateiformat Stellenangebot: pdf

Unique
Klickrate
= 9,3 %

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Erreichte Empfänger	2.847
Unique Öffnungsrate	38,3 %
Zustellrate:	99,7 %

Quelle: Marketingcloud DFV September 2025



WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise



WERBEFORMEN, FORMAT

2er Rotation

PREISE

Billboard

Desktop: 940 x 250 px
Mobile: 300 x 120 px

790 EUR / Woche
2.370 EUR / 4 Wochen

Skyscraper (rechts oder links)

Desktop: 160 x 600 px
Mobile: 320 x 480 px

690 EUR / Woche
2.070 EUR / 4 Wochen

Medium Rectangle

(im Aufmacher)
Desktop & Mobile: 300 x 250 px

690 EUR / Woche
2.070 EUR / 4 Wochen

Content Ad 1-3

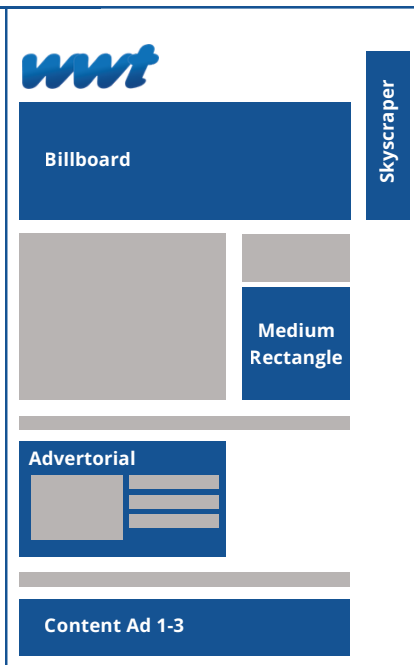
Desktop: 617 x 250 px
Mobile: 300 x 120 px

690 EUR / Woche
2.070 EUR / 4 Wochen

Exklusiv-Belegung ist buchbar -

Aufschlag + 15% auf den Grundpreis der 2er Rotation

Alle Werbeformen werden auch mobil ausgespielt (außer Skyscraper).
Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 100 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.



ONLINE-ADVERTORIAL

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite

- Ihr Online-Advertorial erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Ihr Advertorial besteht aus einem Teaser auf der Homepage und der dazugehörigen Newsdetailseite.
- Ihr Advertorial wird zusätzlich im Newsletter mit einem Banner oder Text-Bild-Ad beworben und mit Ihrem Beitrag verlinkt. (2 Ausspielungen pro Woche)

Preis:
pro Woche **1.490 EUR**

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!



Bei Darstellungsproblemen Hier klicken

Dienstag, 10. Juni 2025

wasserwirtschaft wasser Technik

wwt

ANZEIGE

amcs

Sehr geehrte Frau Pflüger,

In unserem neuen E-Book erfahren Sie, was die Kreislaufwirtschaft ausmacht, welche Herausforderungen und Chancen sie bietet und wie moderne ERP-Systeme Ihnen helfen können, nachhaltigere und effizientere Geschäftsprozesse zu gestalten.

Zentrale Themen und Erkenntnisse:

- **Herausforderungen der Ressourcenknappheit:** Mit der steigenden Knappheit von Primärrohstoffen wächst die Notwendigkeit, alternative Ressourcen zu nutzen.
- **Rolle der Kreislaufwirtschaft:** Beispiele für innovative Geschäftsmodelle wie "Product-as-a-Service" und Rückführungsprogramme helfen Unternehmen dabei, effizienter zu arbeiten und gleichzeitig die Umweltbelastung zu verringern.
- **Vorteile der Kreislaufwirtschaft:** Die Umsetzung von Kreislaufwirtschaftsprinzipien kann signifikante wirtschaftliche Vorteile bringen, darunter eine Steigerung des BIP und die Schaffung neuer Arbeitsplätze.
- **Nachhaltigkeitsintegration:** Unternehmen müssen ihre Nachhaltigkeitsstrategien in die gesamten Lieferketten integrieren. Wie können Unternehmen sicherstellen, dass die gesetzlichen Anforderungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung erfüllt sind?
- **Trends:** Innovative Ansätze in der Logistik, Materialbewertung und der Einsatz digitaler Plattformen zur Förderung von Sekundärmaterialmärkten.

Laden Sie Ihr kostenloses E-Book herunter und entdecken Sie, wie Sie Ihre Effizienz und

BEISPIEL
für Exklusiv-
Newsletter

Ca. 2.900
Empfänger *
Öffnungsrate: 38,3 %
Klickrate: 9,3 %

IHR NUTZEN

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser ·
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe ·
- Links zu Videos und Websites ·
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

Preise:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte: **2.900 EUR**

Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell: **3.500 EUR**

Datenanlieferung: artwork@wwt-online.de

Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils drei Wochen vor dem Erscheinungstermin des Newsletters. Alle Preise zzgl. MwSt.

**** Quelle: Marketingcloud DFV, September 2025**

WHITEPAPER-WERBUNG

Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiangebot zur Neukundengewinnung: Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbekampagne exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unserer Website und im Newsletter.

Sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads.

Whitepaper-Werbung mit Leadgeneration:

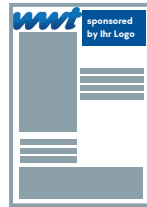
STARTSEITE



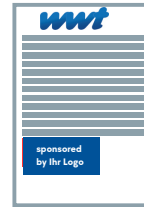
NEWSLETTER



LANDINGPAGE



WHITEPAPER-PDF DOWNLOAD



NEU
Wir promoten
Ihr Whitepaper

Ihr Nutzen

- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation Ihrer Whitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website-Banner, Newsletter-Banner & LinkedIn)
- Absolute Premiumpplatzierung und Exklusivität
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

Verstärken Sie Ihre Werbekampagne zusätzlich mit einem Exklusiv-Newsletter !

Paketpreis

€ 5.400

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR

Heidrun Dangl

Tel.: +49 69 7595-2563

Mobil: +49 171 3826312

heidrun.dangl@dfv.de

SALES MANAGER

Heike Schütz

Tel.: +49 69 7595-3009

heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGENSERVICE

PRINT MEDIEN

Petra Amend

Tel.: +49 69 7595-2035

artwork@wvt-online.de

DIGITALE MEDIEN

Ogün Batmaci

+49 69 75 95 - 1295

artwork@wvt-online.de

REDAKTION

CHEFREDAKTION NACHHALTIGKEIT

Daniel Baumann

daniel.baumann@dfv.de

REDAKTIONSLEITUNG

Nico Andritschke

Pressebüro Berlin

Buchholzer Straße 36-43

13156 Berlin

Tel.: +49 30 61 2094-06

nico.andritschke@extern.dfv.de

*Wir freuen uns auf
eine gemeinsame
und erfolgreiche
Zusammenarbeit!*

HERAUSGEBERBEIRAT

Prof. Dr.- Ing. Matthias Barjenbruch

Dr.- Ing. habil. Gerhard Bollrich

Prof. Dr.- Ing. Oliver Christ

Prof. Dr.- Ing. Sven-Uwe Geissen

Christian Stark

Dr.- Ing. Oliver Stoschek

Prof. Dr.- Ing. Frank R. Kolb

Dr.- Ing. Thilo Weichel

ONLINE-PROJEKTMANAGER

Sven Zedlitz

Tel.: +49 69 7595-1543

sven.zedlitz@dfv.de

PROJEKTMANAGERIN

Tabea Şen

Tel.: +49 69 7595-2665

tabea.sen@dfv.de

DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH

Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt a.M.

VERLAGSLEITUNG

Larissa Weightman

Tel.: +49 69 7595-3125

larissa.weightman@dfv.de