CIRCULAR ECONOMY

MEDIADATEN 2027

NEUE WEBSITE
NEUE FORMATE

MEDIEN







PRODUKT-PORTFOLIO

3 CIRCULAR ECONOMY 2027

NEWSLETTER

PRINT

DIGITAL

PRINT

5 PORTRAIT - AUFLAGE - ZIELGRUPPE

7 THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN

8 WERBEFORMEN

8 PREISLISTE
LIEFERANSCHRIFT DRUCKEREIEN

CIRCULAR ECONOMY
vormals ENTSORGA

DIGITAL

11 www.circulareconomy.de (ehemals umweltwirtschaft.com)

12 NEWSLETTER-BANNER-WERBUNG

13 WEBSITE-WERBUNG | NATIVE ARTICLE

16 CIRCULAR ECONOMY-ONLINE-CIRCLE

17 EXKLUSIVE-NEWSLETTER-WERBUNG

18 WHITEPAPER-WERBUNG

19 VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

Gültig bis auf Widerruf

PRODUKT-PORTFOLIO



CIRCULAR ECONOMY ist die Medienmarke für Kreislaufwirtschaft und zirkuläre Wertschöpfung. **CIRCULAR ECONOMY** berichtet über alle relevanten Themen zur kreislauforientierten und ressourcenschonenden Produktion.

CIRCULAR ECONOMY
vormals ENTSORGA



CIRCULARECONOMY.de
(ehemals UMWELTWIRTSCHAFT.COM)

richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit Umweltschutz und nachhaltige Ressourcenwirtschaft beschäftigen.



Der **NEWSLETTER circulareconomy** erscheint immer dienstags und informiert aktuell über alle ökologisch relevanten Themen der Kreislaufwirtschaft.

Gemeinsam mit dem Donnerstag-Newsletter von ***wwt* wasserwirtschaft wassertechnik** adressieren wir unsere Newsletter an die Onlineabonnenten und informieren damit zwei Mal wöchentlich über die wichtigen Wochenthemen der Kreislaufwirtschaft und des Trink- und Abwassermanagements.

Relaunch
Juli 2026
PRINT + Online
im neuen
Design
Frischer Look
Klarer Fokus



01 → PRINT

PORTRAIT CIRCULAR ECONOMY

Nutzen Sie **CIRCULAR ECONOMY** für
Ihre crossmediale Werbebotschaft.



CIRCULAR ECONOMY ist die Medienmarke für Kreislaufwirtschaft und zirkuläre Wertschöpfung. **CIRCULAR ECONOMY** berichtet über alle relevanten Themen zur kreislauforientierten und ressourcenschonenden Produktion.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich
Heftformat: DIN A4

AUFLAGEN-ANALYSE

EXEMPLARE PRO AUSGABE

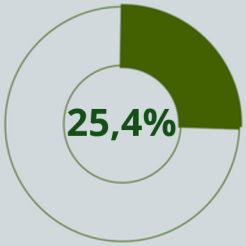
Druckauflage: 8.000 Exemplare
Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei, Stand 01.09.2025

E-Paper: 2.700
GESAMT (Print inkl. E-Paper): **10.700**
Verlagsangabe gemäß Empfängerdatei, Stand 01.09.2025

Der E-Paper Zusatznutzen

- Das E-Paper wird einen Tag vor Erscheinungstermin an unsere Newsletterabonnenten digital verschickt.
- Ihre Anzeige wird mit Ihrer URL verlinkt.
- Reichweitenverlängerung Ihrer Anzeige von Print ins Digitale

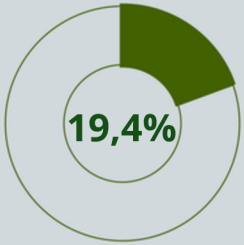
RELEVANTE MARKTSEGMENTE*



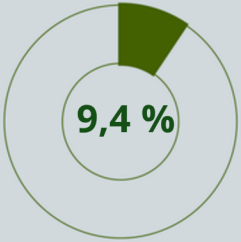
RECYCLING, ENTSORGUNG, ABFALLBEHANDLUNG



BAUGEWERBE / TIEFBAU / KANALISATION



ANLAGENBAU / FAHRZEUGTECHNIK / MASCHINENBAU



CHEMISCHE INDUSTRIE / KUNSTSTOFFVERARBEITUNG

VERPACKUNGEN (FOLIEN / PHARMA ETC.)

METALLVERARBEITENDE INDUSTRIE, AUTOMOBIL-INDUSTRIE, PAPIERINDUSTRIE



ABWASSER, KLÄRANLAGEN



KOMMUNEN / BEHÖRDEN / MINISTERIEN / POLITISCHE ENTSCHEIDER

7,3 % SONSTIGE

*Auszug aus der Leserauswertung vom September 2025 (verlagseigene Zählung - inkl. Wechselversand gemäß Empfängerdatei)

Crossmedial erreichen Sie branchenüber-greifend Stakeholder, Partner und führende Unternehmen der Circular Economy. Wir haben so die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft kanalspezifisch an Ihre Zielgruppe auszuspielen.

PRINT DIGITAL ANSPRECHPARTNER

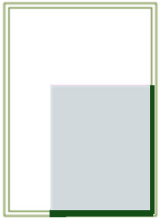
THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2027

	CIRCULAR ECONOMY 1	CIRCULAR ECONOMY 2	CIRCULAR ECONOMY 3	CIRCULAR ECONOMY 4	CIRCULAR ECONOMY 5	CIRCULAR ECONOMY 6
Redaktionsschluss	11.02.2027	05.04.2026	28.04.2027	28.07.2027	08.09.2027	02.11.2027
Anzeigenschluss	19.02.2027	07.04.2027	06.05.2027	28.07.2027	15.09.2027	09.11.2027
Erscheinungstermin	12.03.2027	28.04.2027	31.05.2027	18.08.2027	06.10.2027	30.11.2027
MESSEN	BAU, BKAWE, BKM	CIRPLEX	RATL, ORS EUROPE	KlärschlammTage	KOMMUNALE, ECOMONDO, BKK	
TOPICS	Metallkreisläufe Aluminium / Schrott Autoverwertung / Reifen Batterierecycling Schutz vor Batteriebränden Innovative Lösungen für E-Autos für die Abfallaufbereitung Verpackungsrecycling PPWR	Kunststoffrecycling Chemisches Recycling CCUS(Carbon Capture) Straßenreinigung Container Sammelsysteme Digitalisierung / KI Biogas / Bioabfall Thermische Abfallbehandlung	**Messeausgabe zur RecyclingAKTIV** Anlagenbau Bauschutt/-abbruchrecycling Schlackebehandlung Mineralische Abfalle Ersatzbaustoffverordnung Deponiebetreiber /-technik Bioabfall / Altholz **Messeausgabe PRSE** Kunststoffrecycling Verpackungsrecycling	Klärschlammverwertung /-entsorgung Thermische Abfallbehandlung Phosphor Altlasteneleminierung Industrielle Wasser-aufbereitung Sicherheitslösungen Arbeitsschutz	Klärschlammverbrennung Klärschlammtrocknung Phosphorrückgewinnung Klärschlamm **Messeausgabe zur ECOMONDO** Anlagenbau Container / Sammelsysteme Abfallfahrzeuge Straßenreinigung Winterdienstlösungen	Künstliche Intelligenz Software Digitale Zwillinge Digitaler Produktpass Energie aus unvermeidbarer Abwärme Fernwärme Biogas Vorschau auf die IFAT 2028
Messen / Tagungen	**BAU München** 11.-15.01.2027 **Berliner Konferenz Abfall-wirtschaft und Energie (BKAWE)** 25.+26.01.2027 **VKU Gipfel Berlin** 10.-11.03.2027 **Berliner Konferenz Metall-kreisläufe (BKM)** 03.-04.04.2027	**CO2-bases Fulls and Chemicals Conference, Köln (Nova Institut)** 21.-22.04.2027 **Bundeskongress der kommunalen Abfallwirtschaft + Stadtsauberkeit, Berlin** 11.-12.05.2027 **CIRPLEX, A-Klagenfurt** 13.-14.05.2027	**World Recycling Convention, I-Rom (BIR)** 23.-26.05.2027 **RecyclingAKTIV & Tiefbau, Karlsruhe (RATL)** 03.-05.06.2027 **Berliner Konf. Mineralische Nebenprodukte und Abfälle (BKMNA)** 14.-15.06.2027 **PRSE Plastics Recycling Show Europe, NL Amsterdam** 29.-30.06.2027	**Klärschlammtage 2027, Kassel (DWA)** 14.-16.09.2027	**Kommunale, Nürnberg** 20.-21.10.2027 **World Recycling Convention, (BIR), Ort folgt** 25.-26.10.2027 **Ecomondo, I-Rimini** Anfang November 2027 **Berliner Klärschlamm-konferenz (BKK)** 8.-9.11.2027	

WERBEFORMEN 2027



1/1 4c Seite
210 x 297 mm*

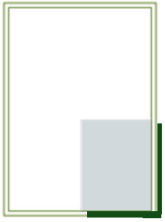


1/2 Seite Junior
138 x 187 mm*



1/2 Seite hoch
100 x 297 mm*

1/2 Seite quer
210 x 148 mm*



1/4 Seite Eckformat
100 x 148 mm*

- **plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten**



1/3 Seite hoch
70 x 297 mm*

1/3 Seite quer
210 x 103 mm*

- **plus 4 mm Beschnitt an allen Außenkanten**

Ansprechpartner

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR
Heidrun Dangl
Tel.: +49 69 7595-2563
heidrun.dangl@dfv.de

SALES MANAGER
Heike Schütz
Tel.: +49 69 7595-3009
heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGEN SERVICE

Petra Amend - PRINTMEDIEN
Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

Ogün Batmaci - DIGITALE MEDIEN
Phone: +49 69 7595-1295
tfz-anzeigen@dfv.de

LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER UND BEILAGEN:

SILBER DRUCK GmbH & Co.KG
Warenannahme
Herr Timo Träbing

CE AUSGABE NR. .....
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

BANKVERBINDUNGEN
Deutscher Fachverlag GmbH
Frankfurter Sparkasse,
Frankfurt am Main

BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

RABATTE
Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten gewaehren wir nachfolgende Rabatte ab folgenden Umsatzgrößen

3.500 EUR	5 %
5.000 EUR	7,5 %
7.500 EUR	10 %
10.000 EUR	15 %
12.500 EUR	20 %

Rabattfähig sind alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren.

WERBEFORMEN UND PREISE 2027

Anzeigenpreise

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
1/1 Seite	5.690 EUR
1/2 Seite Junior-Page	4.100 EUR
1/2 Seite quer / hoch	3.490 EUR
1/3 Seite quer / hoch	2.450 EUR
1/4 Seite nur Eckformat	2.100 EUR
2. / 3. /4. Umschlagseite	5.850 EUR

EINHEFTER

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.
Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

2 Seiten	3.200 EUR
4 Seiten	3.990 EUR

BEILAGEN

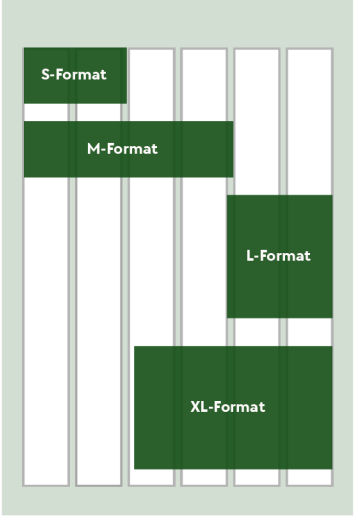
Beilagen sind lose, der Zeitschrift beigefügte Drucksachen.
Formate: max. 205 mm breit, 290 mm hoch.

Bis 25 g	3.200 EUR
Bis 50 g	3.990 EUR

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzufügen.

ADRESSEN FÜR FACHLEUTE | PREIS pro Jahr (6 Ausgaben) (nicht agenturfähig)

FORMATE	PREISE (PRINT INKL. E-PAPER)
S-Format | 57 mm x 22 mm	790 EUR
M-Format | 117 mm x 22 mm	1.390 EUR
L-Format | 57 mm x 55 mm	1.790 EUR
XL-Format | 117 mm x 55 mm	2.990 EUR



02 → DIGITAL



CIRCULARECONOMY.de

Interaktivität trifft Performance – Ihr Reichweitengenerator!

circulareconomy.de richtet sich an alle Interessierten in Industrie und Kommune, die sich mit Umweltschutz und nachhaltiger Ressourcenwirtschaft beschäftigen.

Die **Umweltnewsletter** erscheinen immer Dienstag und Donnerstag und informieren aktuell über alle ökologisch relevanten Themen der Kreislaufwirtschaft und des Trink- und Abwassermanagements.

RELAUNCH April 2026





UNSERE LEISTUNGSWERTE

pro Monat

wwt-online.de + CIRCULARECONOMY.de

Page Views:	13.873
Sessions:	5.870
Visitors:	4.307

Quelle: Piwik Pro, Oktober 2026

Datenanlieferung für digitale Werbemittel: tfz-anzeigen@dfv.de

NEWSLETTER-WERBUNG

Die Umweltnewsletter erscheinen 2mal pro Woche – immer Dienstag und Donnerstag. Sie informieren über die aktuellen Geschehnisse in der Umweltwirtschaft mit News und Beiträgen über Produkte, Neuheiten und Veranstaltungen.

WERBEFORMEN, FORMAT	pro Woche (Dienstag + Donnerstag)	pro Monat (4 Kalenderwochen)
Top Ad (630 x 250 px)	720 EUR	2.160 EUR
Sponsoring Ad direkt unter dem Aufmacher als Branding Ad oder Native Ad	650 EUR	1.950 EUR
Native Ad (184 x 138 px) Überschrift: 70 Zeichen Text: 270 Zeichen	620 EUR	1.860 EUR
Branding Ad (520 x 200 px)	620 EUR	1.860 EUR
Medium Rectangle (300 x 250 px)	620 EUR	1.860 EUR
Stellenanzeige Native Ad mit hinterlegtem pdf	620 EUR	1.860 EUR

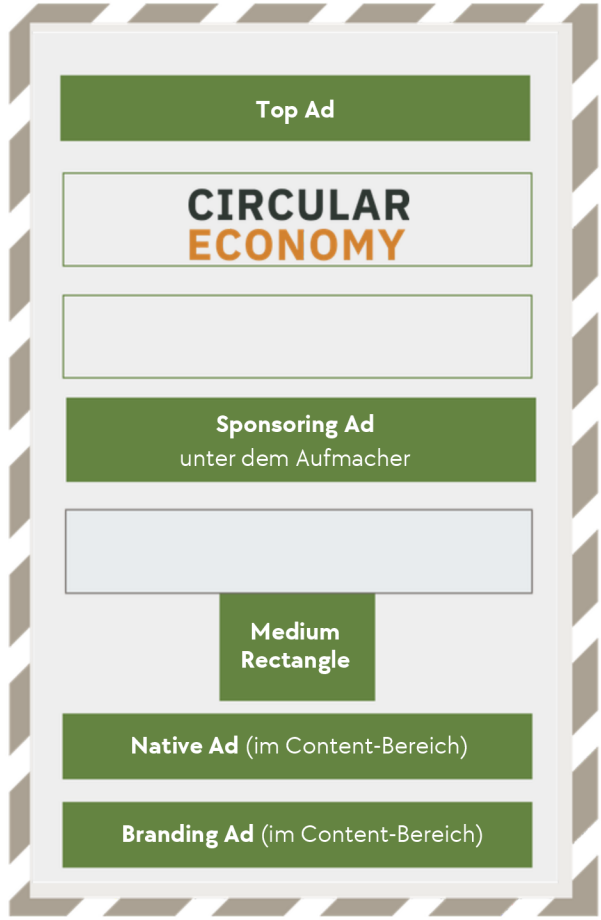
Dateiformate Skyscraper, Button, Leaderboard, Banner: jpg, png oder gif:
Bitte beachten Sie, dass einige ältere Outlook-Versionen keine animierten Banner ausliefern. Nur die erste Seite wird dargestellt.
Dateiformat Stellenangebot: pdf
> **Maximal 100 Kb Dateigröße**

UNSERE LEISTUNGSWERTE

Erreichte Empfänger	3.049
Öffnungsrate	39,2 %
Zustellrate:	99,7 %

Verlagseigene Auswertung gem. Marketingcloud, Stand: April 2026

Unique Klickrate = 8,4 %



WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Billboard Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	790 EUR / Woche 2.370 EUR / 4 Wochen
Sticky Sitebar Links oder rechts Desktop & Mobil: 300 x 600 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Halfpage Ad / **Medium Rectangle 1 & 2** Desktop & Mobil: Halfpage: 300 x 600 px Medium Rect: 300 x 250 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Content Ad 1 & 2 Desktop: 970 x 250 px Mobil: 320 x 480 px	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen



Billboard
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Sticky Sitebar
Links oder rechts
Desktop & Mobil
300 x 600 px



Halfpage Ad 1 & 2
Desktop & Mobil 300 x 600 px
Medium Rectangle 1 & 2
Mobil: 300 x 600 px / 300 x 250 px



Content Ad 1 & 2
Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 200 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.

WEBSITE-WERBUNG

Bannerformate und Preise

WERBEFORMEN, FORMAT	PREISE
Bridge Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR / Woche 3.750 EUR / 4 Wochen
Video Ad 1 Desktop + Mobil: 1280 x 720 px **Dateigröße bis 10 MB** **Platzierung auf Werbeplatz Content AD 1**	690 EUR / Woche 2.070 EUR / 4 Wochen
Page Skin Desktop: 980 x 250px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480 px	1.250 EUR / Woche 3.750 EUR / 4 Wochen
Value Ad Desktop: 980 x 250 px + 2x 300 x 600 px + 1920 x 1080 px (Hintergrundbild) Mobil: 320 x 480 px	1.890 EUR / Woche 5.670 EUR / 4 Wochen



Bridge Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
Mobil: 320 x 480 px



Video Ad 1
Desktop + mobil: 1280 x 720 px
Dateigröße bis 10 MB



Page Skin
Desktop: 980 x 250px
+ 1920 x 1080 px (Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480 px



Value Ad
Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
+ 1920 x 1080 px (Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480 px

Für alle Werbeformen gilt: Volumen ca. 200 Kb. Es werden die gängigen Dateiformate angenommen: jpg, gif, png, HTML 5, Redirect.

NATIVE ARTICLE

Für mehr Sichtbarkeit und Reichweite



IHR NUTZEN

- Ihr Native Article (Online-Advertorial) erscheint in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags.
- Ihr Native Article besteht aus einem Teaser auf der Homepage und der dazugehörigen Newsdetailseite.
- Ihr Native Article wird zusätzlich im Newsletter mit einem Native-Teaser beworben und mit Ihrem Beitrag verlinkt. (2 Ausspielungen pro Woche)
- Der Teaser erscheint außerdem an drei unterschiedlichen Stellen in der "Mehr zum Thema"-Bühne auf der Webseite.

Paketpreise:

pro Woche	**1.790 EUR**
zzgl einer 2. Woche NL-Vermarktung	**2.100 EUR**

Datenanlieferung: tfz-anzeigen@dfv.de

NATIVE DIGITAL TALK

IHR TOP-THEMA FÜR DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT

Ihr Thema, Ihr Experte, eine Stunde:
Im Rahmen unseres digitalen, interaktiven und lösungsorientierten Formats bieten wir interessierten Spezialisten die ideale Bühne! Präsentieren Sie sich als Speaker:in vor einer engagierten Community, geben Sie wertvolle Insights zu aktuellen Herausforderungen der Kreislaufwirtschaft und diskutieren Sie Ihre Lösungsansätze im direkten Austausch mit Fachleuten und Peers.

Nutzen Sie die CIRCULAR ECONOMY Online-Circles, um Ihr Know-how einzubringen, Ihr Expertenprofil zu schärfen und generieren Sie wertvolle Leads.

Preis pro Circle: € 3.490

Gerne erstellen wir Ihnen ein 5 Minuten Mittschnitt zur Präsentation auf Ihrer Webseite oder Social Media:
Paketpreis inkl. 5-Min.-Mitschnitt € 3.990

IHR BENEFIT

- 1x Circle via Teams
  60 Minuten Sendung:
  30 Minuten Vortrag,
  30 Minuten F&A mit den Teilnehmern)
- Ankündigung in unserer redaktionellen Umwelt-Newslettern
- Platzierung von Native-Ads in passenden Newslettern der Technischen Fachmedien*
- On Demand-Abruf auf der wwt-Website für ein Jahr
- Sie erhalten die freigebenen Leads aus der Veranstaltung (max 40 Leads)

- *TFM: packREPORT, packAKTUELL, WOCHENBLATT PAPIERFABRIKATION, GREEN.WORKS, CIRCULAR ECONOMY, wwt wasserwirtschaft wassertechnik, Technische Textilien, Man-Made-Fibers & Melliand.*

BRANDED NEWSLETTER

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser. Das kommt an!



Ca. 1.850 Empfänger *
Öffnungsrate: 27,4 %
Klickrate: 5,3 %

IHR NUTZEN

· Zielgerichtete Ansprache unserer Leser · Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe · Links zu Videos und Websites · 100 % exklusiv – keine andere Werbung

Preise:

Sie stellen die redaktionellen Inhalte: **2.990 EUR**

Wir betreuen Ihre Inhalte redaktionell: **3.500 EUR**

Datenanlieferung: tfz-anzeigen@dfv.de

Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils drei Wochen vor dem Erscheinungstermin des Newsletters.
Alle Preise zzgl. MwSt.

'* Verlagseigene Auswertung gem. Marketingcloud, Stand: September 2025

WHITEPAPER-WERBUNG

Generieren Sie Leads für Ihr Neukundengeschäft

Unser Premiumangebot zur Neukundengewinnung:

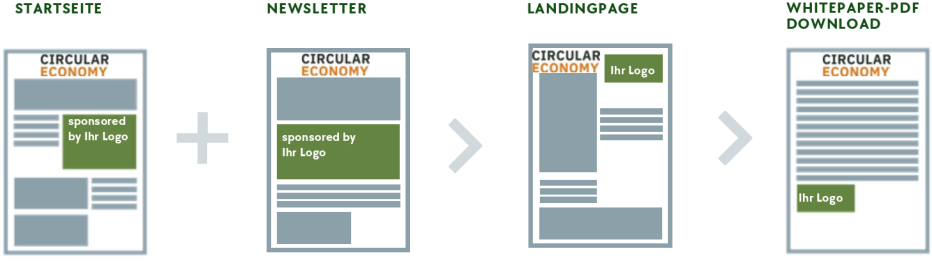
Platzieren Sie Ihre Whitepaper-Werbebotschaft exklusiv auf unseren Kanälen. Ihre Banner zum Whitepaper laufen einen Monat auf unserer Website und im Newsletter.

Ein parallel erscheinender Exklusiv-Newsletter verstärkt Ihre Botschaft und schafft zusätzliche Leads zum Download Ihres Whitepapers.

Sie erhalten die qualifizierten Leads der Downloads.

NEU
Wir promoten Ihr Whitepaper

Whitepaper-Werbung mit Leadgeneration:



Ihr Nutzen

- 1 Monat Platzierung auf der Startseite
- Kommunikation IhrerWhitepaper-Botschaft an Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle (Website, Newsletter-Banner und Exklusiv-Newsletter)
- Absolute Premiumplatzierung und Exklusivität auf der Webseite
- Sie erhalten die qualifizierten Leads des Downloads Ihres Whitepapers

Whitepaper € 3.690

Verstärken Sie Ihre Werbebotschaft zusätzlich mit einem Branded-Newsletter

Paketpreis inkl. Branded-Newsletter € 5.990

VERLAG UND ANSPRECHPARTNER

SALES MANAGEMENT

SALES DIRECTOR
Heidrun Dangl
Tel.: +49 69 7595-2563
Mobil: +49 171 3826312
heidrun.dangl@dfv.de

SALES MANAGER
Heike Schütz
Tel.: +49 69 7595-3009
heike.schuetz@dfv.de

ANZEIGENSERVICE

PRINT MEDIEN
Petra Amend
Tel.: +49 69 7595-2035
tfz-anzeigen@dfv.de

DIGITALE MEDIEN
Ogün Batmaci
Tel.: +49 69 7595-1295
tfz-anzeigen@dfv.de

REDAKTION

CHEFREDAKTION NACHHALTIGKEIT
Daniel Baumann
daniel.baumann@dfv.de

REDAKTIONSLEITUNG
Pascal Hugo
Tel. +49 7273 9491490
Mobil: +49 171 3511206
pascal.hugo@extern.dfv.de

Wir freuen uns auf eine gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit!

DEUTSCHER FACHVERLAG GMBH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt a.M.

VERLAGSLEITUNG
Larissa Weightman
Tel.: +49 69 7595-3125
larissa.weightman@dfv.de

ONLINE-PROJEKTMANAGER
Sven Zedlitz
Tel.: +49 69 7595-1543
sven.zedlitz@dfv.de

PROJEKTMANAGERIN
Tabea Şen
Tel.: +49 69 7595-2665
tabea.sen@dfv.de

CIRCULAR ECONOMY
vormals ENTSORGA